

RAISING AWARENESS OF THE PUBLIC HEALTH ASPECTS OF CLIMATE CHANGE IN PALAU

PROJET DE SENSIBILISATION AUX IMPACTS SANITAIRES DU CHANGEMENT CLIMATIQUE À PALAU

Background

Ideas and discussions about this project began in March 2010 in American Samoa at the annual Pacific Island Health Officers Association (PIHOA) meeting. One of the main topics discussed at this meeting was the effect of climate change on public health in the Pacific region. Dr Mark Keim and Mollie Mahany from Centers for Disease Control and Prevention (CDC), Dr Stevenson Kuartei and Pearl Marumoto from the Ministry of Health in Palau, and Jerry Bush from the Southern Illinois University Carbondale (SIUC) discussed the possibility

Introduction

L'idée du projet a germé en mars 2010, aux Samoa américaines, lors de la réunion annuelle de l'Association océanienne des fonctionnaires des services de santé (PIHOA). Les incidences du changement climatique sur la santé publique dans la région océanienne figuraient parmi les principaux thèmes abordés à cette occasion. Le docteur Mark Keim et Mollie Mahany des Centres de lutte contre la maladie (CDC), le docteur Stevenson Kuartei et Pearl Marumoto du ministère de la Santé de Palau, et Jerry Bush de l'Université

18



of documenting climate change events in Palau through photography, video, personal interviews and an awareness survey.

Carbondale de l'Illinois du Sud se sont entretenus sur la possibilité de documenter les phénomènes liés au changement climatique à Palau au moyen de photographies, de vidéos, d'interrogatoires directs et d'une enquête auprès du public.

Students from the school of journalism at SIUC partnered with CDC and the Palau Ministry of Health to create a three-part project to help raise awareness among Pacific Islanders of the public health aspects of climate change.

Des étudiants de l'école de journalisme de l'Université Carbondale de l'Illinois du Sud ont travaillé en partenariat avec les CDC et le ministère de la Santé de Palau, pour élaborer un projet en trois phases visant à sensibiliser les Océaniens aux impacts sanitaires du changement climatique.

1. The **first part** of the project was to create an **advertising campaign** designed to raise awareness of climate change in Palau.

1. **La première phase** du projet a consisté en la réalisation d'une **campagne publicitaire** sur le changement climatique à Palau.

- ✓ The campaign took place during a six-month period (April to October 2011) and began with research to measure awareness levels of the public health aspects of climate change. A survey and a series of interviews were conducted with Palauan public health officials, fishermen, farmers, etc.
- ✓ The main focus of the campaign was on the population that is already healthy. This key idea centered on an interview with Palau's Minister of Health, Dr Stevenson Kuartei. Dr Kuartei's theory stems from the fact that this population must remain healthy in order to provide assistance to those who are less healthy or less capable of helping themselves. From this, the campaign theme was derived: PROTECT, PROVIDE, UNITE — Protect (yourself), Provide (assistance to others), Unite (for a healthier Palau).
- ✓ The advertising messages were designed to demonstrate both the health risks associated with climate change as well as desired preventive measures (see three of the nine posters below).

- ✓ La campagne s'est déroulée sur six mois (d'avril à octobre 2011). Elle a débuté par des recherches qui ont permis de mesurer le degré d'information de la population en matière d'impacts sanitaires du changement climatique. Une enquête ainsi qu'une série d'entretiens ont été menées auprès des autorités sanitaires de Palau, des pêcheurs, des agriculteurs, etc.
- ✓ La campagne visait principalement les personnes en bonne santé. Cette idée maîtresse a été au cœur de l'entretien réalisé avec le ministre de la Santé de Palau, le docteur Stevenson Kuartei. La théorie du docteur Kuartei repose sur le fait que cette section de la population doit rester en bonne santé pour pouvoir aider ceux dont la santé est plus fragile, ou ceux qui se trouvent en difficulté. Le slogan de la campagne résume bien cette idée : protéger, aider, unir (protégez-vous, aidez-vous les uns les autres, unissez-vous pour une population en meilleure santé).
- ✓ Les messages publicitaires ont été conçus pour illustrer à la fois les risques sanitaires liés au changement climatique et les mesures de prévention prévues (vous trouverez ci-dessous trois des neuf affiches de la campagne).



2. The **second part** of the project was to create and publish a **photojournalism book** using the photographic data gathered by two SIUC photojournalism students. Multiple copies of this book were delivered to Palau Ministry of Health.

3. The **third part** was to develop a **website** that is now available at the following URL: <http://palauclimatechange.com/>. This website describes the project in detail.

Further information on the project can be obtained from: Mark Keim, Senior Science Advisor, Office of Environmental Health Emergencies, Centers for Disease Control and Prevention (email: mjk9@cdc.gov).

2. La **deuxième phase** du projet était axée sur la conception et la publication d'un **recueil de photoreportages** s'appuyant sur les données photographiques recueillies par deux étudiants en photojournalisme à l'Université Carbondale de l'Illinois du Sud. Le ministère de la Santé de Palau a reçu plusieurs exemplaires de cet ouvrage.

3. La **troisième phase** du projet avait pour objectif la création d'un **site Internet**, qui est à présent disponible à l'adresse suivante: <http://palauclimatechange.com/>. Vous trouverez sur ce site une description exhaustive du projet.

Pour obtenir de plus amples informations sur le projet, veuillez vous adresser à : Mark Keim, conseiller scientifique principal, Bureau des urgences sanitaires d'origine environnementale, Centres de lutte contre la maladie (courriel : mjk9@cdc.gov).

